



SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TỈNH QUẢNG NGÃI

**PHIẾU CUNG CẤP THÔNG TIN, KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG VÀ ĐỀ XUẤT HỖ TRỢ
PHÁT TRIỂN KHU, ĐIỂM/LÀNG DU LỊCH, DU LỊCH NÔNG THÔN**

(Địa phương/đơn vị quản lý điền trước khi Đoàn khảo sát làm việc)

A. THÔNG TIN CHUNG VÀ TÌNH TRẠNG PHÁP LÝ

- Tên khu, điểm/làng du lịch:** Bến du lịch Ia Chim
- Địa chỉ/địa bàn:** Thôn Plei Weh, xã Ia Chim, tỉnh Quảng Ngãi. Là địa bàn thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.
- Loại hình:** Điểm du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm gắn với cảnh quan lòng hồ Ia Ly, với văn hóa truyền thống của cộng đồng dân tộc Gia Rai.
- Quyết định công nhận:** Chưa được công nhận là điểm du lịch theo quy định.
- Năm công nhận/ năm đưa vào khai thác:** Bắt đầu được người dân và địa phương khai thác, phục vụ tham quan, trải nghiệm từ khoảng năm 2022; hoạt động từng bước được chỉnh trang. Tuy nhiên, đến nay chưa được đầu tư hoàn thiện.
- Diện tích, phạm vi, ranh giới:** Chưa được đo đạc, xác định chính thức thành khu/điểm du lịch. Phạm vi khai thác tập trung dọc tuyến lòng hồ Ia Ly, khu vực cảnh quan tự nhiên và không gian cộng đồng thôn Plei Weh.
- Hiện trạng đất đai, mặt nước:** Chủ yếu là đất khu vực cảnh quan tự nhiên, đất sản xuất và đất cộng đồng xen kẽ; lòng hồ Ia Ly là nguồn tài nguyên mặt nước tự nhiên. Chưa có hồ sơ xác lập riêng ranh giới đất phục vụ hoạt động du lịch.
- Mô hình tổ chức quản lý:** UBND xã Ia Chim quản lý nhà nước; cộng đồng dân cư thôn Plei Weh tham gia khai thác; Năm 2024 Ủy ban nhân dân xã Ia Chim ra Quyết định về thành lập tổ Hợp tác xã Nông nghiệp, thương mại, Dịch vụ và Du lịch xã Ia Chim do Bùi Như Nhân – chức vụ: Giám đốc Tổ Hợp tác xã và có 24 thành viên tham gia tổ chức, kết nối và phát triển các hoạt động du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp trong thời gian tới.
- Người đại diện:** UBND xã Ia Chim phối hợp với Ông Bùi Như Nhân – Giám đốc Tổ Hợp tác xã Nông nghiệp, Thương mại, Dịch vụ và Du lịch Ia Chim và dự kiến điểm du lịch cộng đồng dân cư thôn Plei Weh.

B. TÀI NGUYÊN DU LỊCH VÀ SẢN PHẨM DU LỊCH

TT	Tên tài nguyên du lịch ¹	Hiện trạng bảo tồn và phát huy*	Khó khăn vướng mắc	Kiến nghị đề xuất
----	-------------------------------------	---------------------------------	--------------------	-------------------

¹ Ví dụ: nghề làm gốm; * Mô tả thêm hiện trạng bảo tồn (số lượng người làm gốm; số lượng sản phẩm....). Hiện trạng phát huy (đã được khai thác tài nguyên trên thành sản phẩm du lịch ví dụ đã tổ chức trải nghiệm nghề làm gốm; bán các sản phẩm gốm...)

1	Nghề Đan lát	- Số người làm đan lát khoảng: 15 người; (Nổi bật như : A Jêh, A Jur, A Jurr; A Lôi, A Kuí, A Ráo, A Kinh, A Meo, A Tin ...) - Tổ chức cho khách trải nghiệm làm đan lát	Số người thực hành nghề còn ít, chủ yếu là người lớn tuổi; chưa có nghệ nhân được công nhận, chưa có nơi trưng bày và giới thiệu sản phẩm. Sản phẩm còn đơn lẻ, chưa đa dạng về mẫu mã, chưa có bao bì, nhãn hiệu và giá bán phục vụ khách du lịch. Chưa có kỹ năng tổ chức hoạt động trải nghiệm nghề cho du khách.	Hỗ trợ bảo tồn và phát huy nghề đan lát truyền thống; tổ chức truyền dạy nghề cho thế hệ trẻ. Hỗ trợ xây dựng các sản phẩm đan lát có mẫu mã phù hợp làm quà lưu niệm; xây dựng khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm. Tổ chức tập huấn, hướng dẫn xây dựng hoạt động trải nghiệm đan lát phục vụ khách du lịch, đồng thời hỗ trợ quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm. Dự kiến kinh phí là 200 triệu đồng.
3	Nghề tạc tượng	- Số người làm tạc tượng hiện nay khoảng 03 người (A Rêo, A Chum và A Lôi thôn Plei Weh) - Tổ chức cho khách trải nghiệm làm tạc tượng	Hiện nay, người thực hành nghề còn rất ít, có nguy cơ mai một nghề truyền thống; khó có người kế cận được truyền dạy. Chưa có không gian, dụng cụ và địa điểm phù hợp để trình diễn, giới thiệu nghề. Sản phẩm tạc tượng chưa được khai thác thành sản phẩm du lịch, quà lưu niệm.	Hỗ trợ bảo tồn, truyền dạy nghề tạc tượng cho thế hệ trẻ, người có kinh nghiệm hướng dẫn người kế cận. Hỗ trợ xây dựng không gian giới thiệu, trưng bày và trình diễn nghề tạc tượng; hỗ trợ nguyên vật liệu, dụng cụ cần thiết. Nghiên cứu xây dựng hoạt động trải nghiệm tạc tượng đơn giản, phù hợp cho du khách và phát triển một số sản phẩm nhỏ làm quà lưu niệm. Dự kiến kinh phí 200 triệu đồng.
2	Cồng chiêng	- Số bộ chiêng: 14 bộồng chiêng cá nhân và 01 bộồng chiêng tập thể Plei Weh; số người biết thực hành: 60 người; thực hành trong các lễ hội của cộng đồng; - Trình diễn tại lễ hội của cộng đồng làng và phục vụ các hoạt động đón tiếp khách du lịch	Số người thực sự biết đánh cồng chiêng để biểu diễn hiện không nhiều; có lực lượng trẻ kế cận nhưng còn hạn chế; kinh phí duy trì hoạt động còn khó khăn;	Hỗ trợ bảo tồn, truyền dạy cồng chiêng; trang bị nhạc cụ, trang phục, đạo cụ; tổ chức tập huấn đội văn nghệ cộng đồng; xây dựng chương trình biểu diễn phục vụ khách. Dự kiến kinh phí 200 triệu đồng.
3	Nghề dệt thổ cẩm	- Có 01 tổ hợp tác xã dệt thổ cẩm người Gia Rai tại thôn Plei Lay cũ (hiện nay thôn Klâu Lay): 26 thành viên tham	Số người thực sự biết dệt thổ cẩm không nhiều; lực lượng trẻ kế cận còn hạn chế; kinh phí duy trì hoạt động còn khó khăn	Hỗ trợ bảo tồn, truyền dạy dệt thổ cẩm; trang bị trang phục truyền thống người dân tộc Gia Rai; tổ chức đội văn nghệ cộng đồng; xây dựng chương trình biểu

		tổ hợp tác xã; số người biết thực hành: hơn 50 người.		diễn phục vụ khách và tổ chức Hội thi dệt thổ cẩm truyền thống trên địa bàn xã Ia Chim. Dự kiến kinh phí 200 triệu đồng
4	Cảnh quan thiên nhiên	Du lịch sinh thái ven hồ Ya Ly, cảnh quan hoang sơ, xanh mát, thích hợp cho picnic, câu cá, chèo thuyền SUP và khám phá văn hóa đặc sắc của đồng bào các dân tộc thiểu số nơi đây, trải nghiệm các hoạt động du lịch nông nghiệp đặc trưng của xã.	Chưa có cơ sở hạ tầng; chưa có hệ thống biển cảnh báo, lan can, điểm nghỉ chân, thiết bị cứu hộ; nguy cơ mất an toàn vào mùa mưa, nước lòng hồ Ia Ly dâng cao; mùa nắng thủy điện Ia Ly xả rút nước nên chưa đảm bảo về an toàn về khách du lịch tham quan trải nghiệm.	Đầu tư đường đi bộ, điểm dừng chân, nhà chòi; biển cảnh báo; phao, dây cứu hộ và các thiết bị an toàn; xây dựng phương án cứu hộ, cứu nạn; chỉnh trang cảnh quan: Dự kiến kinh phí 20 tỷ đồng.
5	Ẩm thực truyền thống	Cộng đồng có các món ăn truyền thống của người Gia Rai và các món ăn như cá, tôm... của lòng hồ Ia Ly, có khả năng phục vụ khách theo nhóm; có thể kết hợp với hoạt động trải nghiệm văn hóa.	Chưa có khu vực phục vụ ăn uống chuyên nghiệp; kỹ năng chế biến, phục vụ khách du lịch còn hạn chế. Hiện nay có hộ Bùi Như Nhân nhỏ lẻ tự nấu ăn. Đồ ăn chủ yếu là người dân tự nấu theo khách đặt: Như cơm lam; gà nướng, cá suối...	Tập huấn chế biến, vệ sinh an toàn thực phẩm; xây dựng thực đơn đặc trưng; hỗ trợ dụng cụ, bàn ghế và khu vực phục vụ. Dự kiến kinh phí 150 triệu đồng
6	Rượu cần và sản phẩm văn hóa địa phương	Người dân địa phương có nghề làm rượu cần; chủ yếu làm rượu để phục vụ trong gia đình và các hoạt động lễ hội chung của làng, chưa có Tổ hợp tác sản xuất rượu ghè nếp để bán ra thị trường và phục vụ khách du lịch theo yêu cầu	Số người biết làm men truyền thống và nấu rượu cần trên địa bàn hiện không nhiều. Men truyền thống từ nguyên liệu lấy trong rừng hiện không có, chủ yếu làm men bột mua công nghiệp.	Tổ chức lớp tập huấn cho cộng đồng cách làm men đúng hương vị của người Gia Rai và cách nấu rượu cần cho giới trẻ. Dự kiến kinh phí 120 triệu đồng

C. NHÂN LỰC DU LỊCH TẠI ĐIỂM

TT	Nhân lực trên từng lĩnh vực ²	Hiện trạng	Khó khăn vướng mắc	Kiến nghị đề xuất
----	--	------------	--------------------	-------------------

² Đối với điểm DL có khách nước ngoài: thì có thêm thông tin về kỹ năng NN và khả năng giao tiếp với khách.

1	Người hướng dẫn du lịch cộng đồng/điểm	Chưa có người có khả năng tham gia hướng dẫn, giới thiệu cảnh quan và văn hóa địa phương;	Chưa được đào tạo bài bản về nghiệp vụ hướng dẫn, thuyết minh, sơ cứu, cứu hộ, kỹ năng giao tiếp và xử lý tình huống	Tổ chức tập huấn nghiệp vụ hướng dẫn du lịch cộng đồng, kỹ năng thuyết minh, sơ cứu, cứu hộ và giao tiếp với khách. Dự kiến kinh phí 160 triệu đồng
2	Nhân viên/người chế dịch vụ ăn uống	Chưa có người tham gia chế biến, phục vụ ẩm thực khi có khách.	Hoạt động chủ yếu theo thời vụ; chưa được đào tạo chuyên nghiệp về phục vụ khách và vệ sinh an toàn thực phẩm.	Tổ chức tập huấn nghiệp vụ chế biến, phục vụ và an toàn thực phẩm. Dự kiến kinh phí 80 triệu đồng.
3	Nhân lực phục vụ lưu trú	Hiện chưa có cơ sở lưu trú chuyên nghiệp tại điểm; một số hộ dân có khả năng tham gia phát triển homestay khi được đầu tư, hướng dẫn.	Chưa có cơ sở vật chất, phòng nghỉ, nhà vệ sinh và kỹ năng phục vụ khách lưu trú	Hỗ trợ xây dựng mô hình homestay cộng đồng; tập huấn nghiệp vụ lưu trú, vệ sinh và đón tiếp khách: Dự kiến kinh phí 12 tỷ đồng.
4	Nhân lực hướng dẫn từng trải nghiệm/từng hoạt động vui chơi giải trí...	Chưa có người tham gia hướng dẫn trải nghiệm thiên nhiên, văn hóa, ẩm thực, nông nghiệp và hoạt động cộng đồng.	Chưa có chương trình trải nghiệm chuẩn hóa; thiếu kỹ năng tổ chức và bảo đảm an toàn	Xây dựng bộ sản phẩm trải nghiệm; đào tạo kỹ năng tổ chức hoạt động và bảo đảm an toàn cho khách đi trải nghiệm khu vực du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly. Dự kiến kinh phí 6 tỷ đồng.
5	Nhân lực quản lý, vận hành điểm thông tin du lịch.	Chưa có	Chưa có điểm thông tin du lịch riêng; chưa có cơ sở dữ liệu khách và hệ thống đặt dịch vụ.	Hỗ trợ xây dựng điểm thông tin du lịch, website/trang mạng xã hội, bản đồ số, mã QR và hệ thống quản lý khách. Dự kiến kinh phí 14 tỷ đồng.
6.	Nhân lực của Ban quản lý (đối với du lịch cộng đồng)	Hiện nay có hợp tác xã Nông nghiệp, Thương mại, Dịch vụ và Du lịch Ia Chim tham gia tổ chức hoạt động; dự kiến điểm du lịch cộng đồng thôn Plei Weh cũng chưa hoạt động.	Chưa có mô hình vận hành trong lĩnh vực về phát triển du lịch; về kinh nghiệm quản trị du lịch còn hạn chế	Hỗ trợ xây dựng quy chế vận hành, phân công nhiệm vụ và đào tạo quản trị du lịch cộng đồng. Dự kiến kinh phí 800 triệu đồng. Hỗ trợ kinh phí đầu tư du lịch cộng đồng thôn Plei Weh. Dự kiến kinh phí 16 tỷ đồng

7	Nhân lực tài chính	Chủ yếu huy động từ nguồn lực của HTX, hộ dân và chưa có nguồn hỗ trợ của Nhà nước, chương trình, dự án.	Nguồn vốn đầu tư chưa có	Hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn chương trình mục tiêu, ngân sách nhà nước và nguồn xã hội hóa hợp pháp. Dự kiến kinh phí 900 triệu đồng.
---	--------------------	--	--------------------------	--

D. HIỆN TRẠNG HẠ TẦNG LIÊN QUAN

TT	Loại	Hiện trạng ³	Khó khăn	Kiến nghị
1	Giao thông kết nối với tỉnh lộ/quốc lộ	Có đường giao thông kết nối đến điểm du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly thôn Plei Weh Ia Chim và khu vực lòng hồ Ia Ly; chưa phục vụ được đi lại.	Chưa có đường đi qua điểm du lịch sinh thái	Đầu tư mới đường giao thông (từ đường tỉnh lộ 671 đến điểm bến du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly khoảng 1km) và nâng cấp, sửa chữa đường tỉnh lộ 671 để kết nối đến điểm du lịch cộng đồng thôn Plei Weh và Khu du lịch thái lòng hồ Ia Ly thôn Plei Weh xã Ia Chim. Dự kiến kinh phí 16 tỷ đồng.
2	Giao thông nội điểm	Chủ yếu là đường đất/đường dân sinh và lối đi dọc khu vực lòng hồ Ia Ly	Khó đi lại vào mùa mưa; chưa có đường đi bộ đến điểm du lịch được thiết kế an toàn	Đầu tư tuyến đường đi bộ, bậc lên xuống và điểm dừng chân. Dự kiến kinh phí 1 tỷ đồng.
3	Giao thông kết nối khác để khai thác tài nguyên	Có thể kết nối với khu dân cư, vườn cà phê, cao su và không gian văn hóa cộng đồng	Chưa có đường giao thông để khách du lịch tham quan trải nghiệm các điểm nông nghiệp và thiên nhiên	Xây dựng tuyến đường trải nghiệm lòng hồ Ia Ly - làng - vườn nông nghiệp - văn hóa cộng đồng: Dự kiến kinh phí 2 tỷ đồng.
4	Điểm đón tiếp	Chưa có điểm đón tiếp du khách chuyên nghiệp	Chưa có nhà đón tiếp, quầy thông tin và khu vực hướng dẫn.	Hỗ trợ xây dựng điểm đón tiếp, thông tin và giới thiệu sản phẩm. Dự kiến kinh phí 2 tỷ đồng
		Có thể tận dụng khu vực đất trống gần điểm đến để đỗ xe	Chưa có bãi đỗ xe được đầu tư,	Quy hoạch, cải tạo bãi đỗ xe phục vụ khách tại điểm du lịch sinh thái lòng

³ Trong đó có thông tin: Tổng vốn đã đầu tư; nguồn (ngân sách chương trình MTQG NTM; Ngân sách Tỉnh; hay XHH....)

5	Bãi đỗ xe	quy mô nhỏ (vì xung quanh chủ là đất người dân làm nông nghiệp).	phân luồng rõ ràng	hồ Ia Ly: Dự kiến kinh phí 2 tỷ đồng
6	Hệ thống điện	Có hệ thống điện lưới tại khu dân cư; khu vực sâu trong điểm lòng hồ chưa có đầu tư đến điểm du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly	Chưa có hệ thống điện lưới tại khu du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly	Đầu tư hệ thống điện lưới hoặc sử dụng năng lượng phù hợp tại các khu vực cần thiết tại khu vực du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly thôn Plei Weh xã Ia Chim. Dự kiến kinh phí 2 tỷ đồng.
7	Hệ thống nước sạch	Người dân sử dụng nguồn nước sinh hoạt tại địa phương	Chưa nguồn nước sạch	Đầu tư hệ thống nước sạch để phục vụ khách du lịch theo yêu cầu tại khu vực du lịch sinh thái lòng hồ Ia Chim. Dự kiến kinh phí 1 tỷ đồng.
8	Hệ thống thoát nước	Chủ yếu thoát nước tự nhiên	Có nguy cơ sạt lở, ngập cục bộ vào mùa mưa (<i>chưa hệ thống thoát nước</i>)	Đầu tư xây dựng hệ thống thoát nước phù hợp với thực tế và đảm bảo về hạn chế xói lở đất tại khu vực du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly. Dự kiến kinh phí 3 tỷ đồng.
7	Hệ thống chiếu sáng	Chưa có hệ thống chiếu sáng chuyên dụng tại điểm du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly và dọc đường tỉnh lộ 671 (<i>từ thôn Klâu Lay đến điểm du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly</i>)	Chưa có hệ thống chiếu sáng nên hạn chế khai thác hoạt động vào chiều tối; mất an toàn và không đảm bảo về an ninh trật tự tại điểm du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly, thôn Plei Weh, xã Ia Chim	Đầu tư hệ thống chiếu sáng dọc đường tỉnh lộ 671 đến điểm khu du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly, thôn Plei Weh, xã Ia Chim (<i>từ đường tỉnh lộ 671 thôn Klâu Lay, xã Ia Chim đến điểm du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly, thôn Plei Weh, xã Ia Chim khoảng 12km</i>); Ưu tiên chiếu sáng khu đón tiếp, bãi xe, nhà vệ sinh và khu vực cần thiết. Dự kiến kinh phí 20 tỷ đồng
8	Hệ thống thông tin liên lạc	Có khả năng sử dụng điện	Một số khu vực tại điểm du lịch	Đầu tư hệ thống viễn thông và thông tin

		thoại di động tại một số khu vực; chất lượng sóng cần được khảo sát cụ thể.	khả năng kết nối Internet còn chập chờn. Chưa có hệ thống viễn thông và thông tin liên lạc (<i>vị trí sâu trong khu vực lòng hồ Ia Ly không có tín hiệu sóng về thông tin liên lạc</i>)	liên quan để nâng cao chất lượng phủ sóng phục vụ du khách và công tác cứu hộ cho đảm bảo khu du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly. Dự kiến kinh phí 4 tỷ đồng.
9	Chuyển đổi số (Website/mạng xã hội; bản đồ số, QR; đặt dịch vụ, thanh toán số; hình ảnh/video; dữ liệu khách; nhu cầu số hóa)	Chưa có website riêng; có thể quảng bá thông qua trang thông tin điện tử, mạng xã hội của địa phương và các kênh truyền thông	Chưa có bản đồ số, QR, hệ thống đặt dịch vụ và cơ sở dữ liệu khách	Xây dựng bản đồ số, mã QR, trang giới thiệu điểm đến, hình ảnh/video và hệ thống thu thập dữ liệu khách. Dự kiến kinh phí 200 triệu đồng.
10	Hệ thống biển chỉ dẫn (Biển tên, sơ đồ, nội quy, bảng giá, thuyết minh, mã QR, số điện thoại hỗ trợ, thông tin đa ngôn ngữ (nếu cần).	Chưa có hệ thống biển chỉ dẫn. Việc sử dụng điện thoại di động tại một số khu vực sâu; chất lượng sóng cần được khảo sát cụ thể	Chưa có tín hiệu thông tin liên lạc (<i>phủ sóng yếu, kém</i>)	Đầu tư hệ thống hệ thống biển chỉ dẫn (<i>Biển tên, sơ đồ, nội quy, bảng giá, thuyết minh, mã QR, số điện thoại hỗ trợ, thông tin đa ngôn ngữ, nâng cao chất lượng phủ sóng phục vụ du khách và công tác cứu hộ cho đảm bảo khách du lịch đi trải nghiệm thiên nhiên tại khu vực du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly</i>). Dự kiến kinh phí 300 triệu đồng
11	Lưu trú (Phòng buồng; homestay..)	Chưa có cơ sở lưu trú; định hướng phát triển homestay tại cộng đồng	Chưa đáp ứng nhu cầu khách lưu trú qua đêm	Hỗ trợ xây dựng mô hình homestay cộng đồng đạt điều kiện phục vụ khách. Dự kiến kinh phí 30 tỷ đồng
12	Nhà vệ sinh và vệ sinh môi trường cảnh quan	Tại điểm du lịch lịch cơ bản phục vụ đảm bảo nhu cầu vệ sinh của du khách, môi trường cảnh quan đảm bảo	Chưa có nhà vệ sinh công cộng; thùng rác, điểm tập kết và phương án thu gom thường xuyên tại khu vực du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly thôn Plei Weh xã Ia Chim	Đầu tư nhà vệ sinh, thùng rác phân loại, điểm tập kết rác và duy trì vệ sinh môi trường. Dự kiến kinh phí 2 tỷ đồng
13	Dịch vụ ăn uống, mua sắm	Có khả năng phục vụ món ăn truyền thống, nông sản và sản phẩm địa phương khi có nhu cầu.	Chưa có khu dịch vụ tập trung, sản phẩm chưa đồng bộ về bao bì, giá niêm yết và nhận diện.	Hỗ trợ xây dựng khu dịch vụ, gian hàng nông sản, OCOP, hàng lưu niệm và ẩm thực cộng đồng. Dự kiến kinh phí 800 triệu đồng.

D. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH

TT	Chỉ tiêu	Kết quả Năm 2025	6 tháng/ước năm 2026	Ghi chú
01	Lượt khách	1200 lượt khách	800 lượt/6 tháng	Chủ yếu khách trong tỉnh, khách tham quan cuối tuần, lễ, Tết
02	Khách lưu trú	Chưa phát sinh	Chưa phát sinh	Chưa có cơ sở lưu trú tại điểm
03	Doanh thu ước tính	Khoảng 200 triệu đồng	Khoảng 120 triệu đồng	Chủ yếu trải nghiệm cảnh thiên nhiên
04	Số lao động trực tiếp	04 người	10 người	Huy động theo nhu cầu phục vụ khách. Dự kiến kinh phí 300 triệu đồng
05	Số hộ/cơ sở tham gia dịch vụ	03 hộ	03 hộ	Tham gia ẩm thực, nông sản, văn hóa, dịch vụ. Dự kiến kinh phí 360 triệu đồng
06	Sự kiện/hoạt động nổi bật	Đã tổ chức hoạt động trải nghiệm, văn hóa cộng đồng; quảng bá điểm du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly, thôn Plei Weh, xã Ia Chim cho một số đoàn khách với số lượng lớn trên 100 khách.	Hoạt động chưa tổ chức chính trang, vệ sinh môi trường, chuẩn bị đón khách dịp Tết; quảng bá các sản phẩm lưu niệm về truyền thống dân tộc Gia Rai, ẩm thực cộng đồng và sản phẩm nông nghiệp, OPCOP của địa phương	Hỗ trợ kinh phí tổ chức hoạt động nổi bật như Ngày hội văn hóa, văn nghệ và quảng bá, trải nghiệm về điểm du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly, thôn Plei Weh, xã Ia Chim. Dự kiến kinh phí 1,2 tỷ đồng
07	Cộng đồng và sinh kế	Khoảng 03 hộ tham gia trực tiếp; bước đầu tạo thêm thu nhập từ ẩm thực, nông sản,	Các hộ chưa am hiểu nhiều về quản trị du	Cần đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến người dân, xây dựng

TT	Chỉ tiêu	Kết quả Năm 2025	6 tháng/ước năm 2026	Ghi chú
		văn hóa cộng đồng và dịch vụ khách đi thuyền trải nghiệm thiên nhiên khu vực lòng hồ Ia Ly	lịch; cũng như các lợi ích từ hoạt động du lịch đem lại cho người dân, cộng đồng nơi đây.	cơ chế phân chia lợi ích minh bạch, ưu tiên cộng đồng địa phương. Dự kiến kinh phí 240 triệu đồng

E. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Điểm mạnh

- Bến du lịch lòng hồ Ia Ly, thôn Plei Weh xã Ia Chim có cảnh quan thiên nhiên tương đối nguyên sơ, dòng suối trong lành, không gian rừng cây và cảnh quan sinh thái thuận lợi phát triển du lịch trải nghiệm, du lịch sinh thái và du lịch cộng đồng.
- Có không gian văn hóa cộng đồng người Gia Rai với nhiều giá trị có thể khai thác như cồng chiêng, dân ca, múa truyền thống, ẩm thực, rượu cần, dệt thổ cẩm và các sinh hoạt cộng đồng.
- Có lợi thế về sản phẩm nông nghiệp như cà phê, cao su, cây ăn quả và nông sản địa phương, thuận lợi phát triển du lịch nông nghiệp kết hợp du lịch cộng đồng.
- Cộng đồng dân cư có tinh thần tham gia phát triển du lịch; đã hình thành Tổ Hợp tác xã Nông nghiệp, thương mại, Dịch vụ và Du lịch xã Ia Chim.
- UBND xã quan tâm chỉ đạo rà soát khảo sát điểm du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly để chỉnh trang, vệ sinh môi trường và từng bước xây dựng điểm du lịch trong thời gian tới.
- Điểm du lịch đã được nghiên cứu, khảo sát trong khuôn khổ đề án phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng của người Gia Rai tại thôn Plei Weh, trong đó lòng hồ Ia Ly, thôn Plei Weh, Ia Chim được xác định là điểm nhấn của sản phẩm du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly, văn hóa cộng đồng thôn Plei Weh.

2. Hạn chế, khó khăn, vướng mắc

- Chưa được công nhận chính thức là điểm du lịch.
- Chưa có các cơ sở hạ tầng giao thông, bãi đỗ xe, điểm đón tiếp, nhà vệ sinh, hệ thống biển chỉ dẫn và chiếu sáng còn thiếu.
- Chưa có hệ thống bảo đảm an toàn, cảnh báo nguy hiểm và thiết bị cứu hộ chuyên dụng tại khu vực suối.
- Chưa hình thành sản phẩm du lịch hoàn chỉnh, có tính chuyên nghiệp và khả năng phục vụ khách thường xuyên.
- Chưa có về nhân lực du lịch chủ yếu là người dân địa phương, chưa được đào tạo đầy đủ về nghiệp vụ du lịch.
- Chưa có cơ sở lưu trú cộng đồng đạt điều kiện phục vụ khách.
- Chưa có tổ chức về công tác quảng bá, chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu và kết nối tour tuyến.
- Nguồn lực đầu tư của địa phương và cộng đồng còn hạn chế; việc huy động xã hội hóa chưa đáp ứng yêu cầu.

G. NHU CẦU ĐẦU TƯ, HỖ TRỢ VÀ ĐỀ XUẤT ƯU TIÊN

TT	Nội dung đề xuất	Nguồn lực/ nguồn (ngân sách; XHH....	Ghi chú
1	Đầu tư, chỉnh trang hạ tầng điểm du lịch lòng hồ Ia Ly: đường nội điểm, lối đi bộ, điểm dừng chân, nhà chòi, khu đón tiếp. Dự kiến kinh phí 20 tỷ đồng.	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
2	Đầu tư xây dựng hệ thống biển chỉ dẫn, biển cảnh báo, nội quy và thuyết minh. Dự kiến kinh phí 200 triệu đồng.	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
3	Đầu tư nhà vệ sinh công cộng, thùng rác và hạ tầng vệ sinh môi trường. Dự kiến kinh phí 2 tỷ đồng	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
4	Đầu tư các cơ sở vật và trang bị phương tiện, thiết bị bảo đảm an toàn và cứu hộ tại khu vực du lịch sinh thái lòng hồ Ia Ly. Dự kiến kinh phí 300 triệu đồng.	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
5	Hỗ trợ bảo tồn và phát huy văn hóa truyền thống: cồng chiêng, trang phục, đội văn nghệ, dân ca, múa truyền thống. Dự kiến kinh phí 1 tỷ đồng.	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
6	Đào tạo, tập huấn nhân lực du lịch cộng đồng. Dự kiến kinh phí 400 triệu đồng	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
7	Hỗ trợ xây dựng sản phẩm du lịch cộng đồng và du lịch nông nghiệp. Dự kiến kinh phí 1,2 tỷ đồng	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
8	Hỗ trợ xây dựng mô hình homestay cộng đồng. Dự kiến kinh phí 30 tỷ đồng.	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
9	Xây dựng website/trang thông tin, bản đồ số, mã QR và quảng bá điểm đến: Dự kiến kinh phí 200 triệu đồng.	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
10	Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhận diện và kết nối tour tuyến: Dự kiến kinh phí 2 tỷ đồng	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
11	Đầu tư hệ thống thoát nước. Dự kiến kinh phí 3 tỷ đồng	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
12	Đầu tư hệ thống viễn thông và các thông tin liên quan.	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	

	Dự kiến kinh phí 3 tỷ đồng.		
13	Đầu tư hệ thống điện lưới. Dự kiến kinh phí 3 tỷ đồng.	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
14	Đầu tư nguồn nước sạch. Dự kiến kinh phí 1 tỷ đồng	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
15	Đầu tư đường giao thông. Dự kiến kinh phí 50 tỷ đồng	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	
16	Đầu tư nhà rông mới về truyền thống của người dân tộc Gia Rai. Dự kiến kinh phí 3 tỷ đồng	Ngân sách nhà nước; các chương trình mục tiêu; nguồn xã hội hóa	

F. THÔNG TIN KHÁC (kiến nghị, đề xuất, ...)

- UBND xã Ia Chim đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi quan tâm hỗ trợ địa phương khảo sát, đánh giá và định hướng phát triển điểm du lịch sinh thái lòng Ia Ly, xã Ia Chim theo hướng du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và du lịch trải nghiệm gắn với bảo tồn văn hóa truyền thống của đồng bào Gia Rai.

- Đề nghị hỗ trợ địa phương hoàn thiện các điều kiện cần thiết để từng bước lập hồ sơ, thủ tục công nhận điểm du lịch theo quy định; hỗ trợ quy hoạch, xác định phạm vi khai thác và định hướng đầu tư hạ tầng phù hợp.

- Đề nghị quan tâm hỗ trợ đầu tư các hạng mục thiết yếu như đường giao thông nội điểm, điểm đón tiếp, nhà vệ sinh, bãi đỗ xe, biển chỉ dẫn, biển cảnh báo, điểm dừng chân, hệ thống thu gom rác và thiết bị cứu hộ, cứu nạn.

- Đề nghị hỗ trợ tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn nghiệp vụ du lịch cộng đồng, hướng dẫn viên tại điểm, chế biến và phục vụ ẩm thực, lưu trú homestay, kỹ năng giao tiếp, sơ cấp cứu và bảo đảm an toàn cho du khách.

- Đề nghị hỗ trợ bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng Gia Rai tại thôn Plei Weh, nhất là công chiêng, dân ca, múa truyền thống, trang phục, ẩm thực, nghề thủ công và các sinh hoạt văn hóa cộng đồng để hình thành sản phẩm du lịch đặc trưng.

- Đề nghị hỗ trợ quảng bá, xây dựng hình ảnh nhận diện điểm đến, bản đồ số, mã QR và kết nối điểm du lịch lòng hồ Ia Ly với các điểm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp khác trong khu vực.

- Đề nghị các cơ quan chuyên môn hướng dẫn UBND xã và cộng đồng dân cư xây dựng mô hình quản lý, khai thác du lịch cộng đồng bảo đảm công khai, minh bạch, bảo vệ môi trường, giữ gìn bản sắc văn hóa và bảo đảm lợi ích thiết thực cho người dân địa phương.

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ QUẢN LÝ/KHAI THÁC
(Ký, ghi rõ họ tên)

ĐẠI DIỆN UBND ĐỊA PHƯƠNG
(Ký, đóng dấu)

ĐẠI DIỆN ĐOÀN KHẢO SÁT
(Ký, ghi rõ họ tên)



Trần Đình Giang