

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ IA CHIM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXXH

Ia Chim, ngày tháng 8 năm 2025

V/v tuyên truyền về Triển
lãm thành tựu kinh tế - xã hội
của tỉnh Quảng Ngãi tại Hà
Nội và gian hàng ẩm thực
"Chuyến tàu ẩm thực xanh"

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã;
- Các phòng, ban chuyên môn thuộc UBND xã;
- Các thôn trên địa bàn xã.

Trên cơ sở Công văn số 671/SVHTTDL-TTBCXB ngày 19/8/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền về Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Ngãi tại Hà Nội và Gian hàng ẩm thực "Chuyến tàu ẩm thực xanh". UBND xã đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các phòng, ban chuyên môn thuộc UBND xã, các thôn trên địa bàn xã, các cơ quan, đơn vị phối hợp tuyên truyền về Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội của tỉnh tại Hà Nội và Gian hàng ẩm thực "Chuyến tàu ẩm thực xanh" với những nội dung sau:

1. Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Triển lãm thành tựu đất nước nhân kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh diễn ra từ ngày 28/8 đến ngày 05/9/2025 tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia (*Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội*) với chủ đề **"Quảng Ngãi - Cội nguồn cách mạng, vững bước tương lai"** với tổng diện tích mặt bằng triển lãm là 374 m² thuộc khu trưng bày *"Tỉnh giàu nước mạnh"*; gồm các không gian trưng bày như: Không gian phát triển kinh tế biển, công nghiệp; Không gian tiềm lực kinh tế rừng, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và dược liệu; Không gian hiện vật trưng bày về di sản Văn hóa; Không gian sản phẩm OCOP rừng; Gian hàng ẩm thực "Chuyến tàu ẩm thực xanh"; Gian trưng bày hình ảnh về thành tựu kinh tế - xã hội, đất và người Quảng Ngãi (*với 120 - 150 ảnh về các chuyến thăm và làm việc của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước đối với tỉnh; hình ảnh cơ sở hạ tầng, giao thông, cơ sở kinh tế lớn của tỉnh đã khánh thành, đang triển khai trong nhiệm kỳ 2020-2025; các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, năng lượng gió, năng lượng mặt trời, công ty tiêu biểu; hình ảnh sản phẩm về công nghệ, nông nghiệp, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại, dịch vụ; hình ảnh về quê hương, đất nước, con người Quảng Ngãi, bao gồm cả lễ hội và du lịch*)...

2. Tuyên truyền, quảng bá Gian hàng ẩm thực của Quảng Ngãi với không gian trưng bày, giới thiệu nhiều món ăn truyền thống và đặc sản tiêu biểu

như: **don, gói lá, các món chế biến từ sâm**, cùng nhiều sản phẩm OCOP và nông nghiệp sạch, các hoạt động kết nối, hợp tác giao thương. Điểm nhấn là không gian trải nghiệm “*Vị biển - Hồn rừng*”, nơi du khách có thể thưởng thức hương vị đặc trưng, xem nghệ nhân trình diễn chế biến món ăn và tìm hiểu văn hóa ẩm thực Quảng Ngãi. Tuyên truyền, lan tỏa thông điệp “*Ẩm thực xanh*”, qua đó quảng bá sâu rộng hình ảnh Quảng Ngãi, góp phần xây dựng thương hiệu du lịch tỉnh Quảng Ngãi thân thiện - xanh - bền vững.

Ủy ban nhân dân xã đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các phòng, ban chuyên môn thuộc UBND xã, các thôn trên địa bàn xã, các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND xã (b/c);
- Phòng VH-XH (t/h);
- Lưu: VT, UBND. (PTK)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Đình Giang